



XIII Taller y Simposio Latinoamericano de Digestión Anaerobia

“Una alternativa de innovación energética,
ambiental y social”

Octubre 21 al 24, 2018
Medellín, Colombia



Portafolio Comercial

INVITACIÓN

En nombre del Comité Organizador, les damos la bienvenida al XIII Taller y Simposio Latinoamericano de Digestión Anaerobia (DAAL XIII) que se llevará a cabo en la ciudad de Medellín, Colombia, del 21 al 24 de octubre de 2018. Este evento es la treceava versión de la serie de simposios latinoamericanos de digestión anaerobia que se han desarrollado históricamente en diferentes países y que cuentan con el apoyo de la International Water Association - IWA y de su grupo de Especialistas en Digestión Anaerobia.

En esta ocasión, la organización del evento está a cargo de un numeroso grupo de instituciones colombianas: Universidad de Antioquia, Universidad Industrial de Santander, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Javeriana, Universidad de Ibagué, Universidad del Valle, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad de la Guajira, Universidad de Cartagena y la Red Colombiana de energía de la Biomasa.

La digestión anaerobia ha sido concebida mundialmente como una tecnología sostenible y de amplio desarrollo a nivel mundial, la cual ha permitido el tratamiento, recuperación y valorización de residuos y aguas residuales, incluyendo desde la transformación de contaminantes recalcitrantes, hasta el aprovechamiento y uso de la energía. En Colombia, la digestión anaerobia ha sido fundamental para el desarrollo del país ya que ha sentado las bases para el saneamiento básico en zonas rurales y ha marcado las pautas para el tratamiento de las aguas residuales domésticas e industriales y actualmente el manejo y disposición adecuada de los lodos.

La ciudad de Medellín ha sido ejemplo de progreso y equidad en Colombia, fue elegida en 2013 como la ciudad más innovadora del mundo en el marco del concurso City of the Year, que organizan The Wall Street Journal y Citigroup. También nuestra ciudad ganó el Premio mundial de transformación urbana, Lee Kuan Yew World City Prize en 2016. Medellín es líder en Colombia en el campo de la gestión hídrica a través del programa de saneamiento de la cuenca del Valle de Aburrá, que incluye la infraestructura de recolección, transporte y tratamiento de las aguas residuales de los diez municipios que conforman el Valle de Aburrá, resaltando la PTAR Aguas Claras una de las más modernas de Latinoamérica y la planta de tratamiento secundaria más grande de Colombia.

En este contexto, el DAAL XIII será un espacio de discusión en torno a las alternativas de innovación energética, ambiental y social en la digestión anaerobia en Latinoamérica. Contará con la participación de expertos internacionales, logrando una visión amplia sobre el tratamiento, recuperación y valorización de residuos y aguas residuales en un entorno global.

Comité Organizador



MEDELLÍN

LOCACIÓN

La ubicación geográfica de Medellín es estratégica por estar en un valle de la Cordillera Central de los Andes, con una temperatura promedio de 24° C (75° F); es la segunda ciudad más importante de Colombia con 2.499.080 de habitantes, es epicentro comercial, industrial y de desarrollo tecnológico en el país. Cuenta con cuarenta y una (41) instituciones de educación superior y es reconocida por su liderazgo en las finanzas, la banca, los servicios, la política, la ciencia, el arte, la cultura, las comunicaciones, la moda y el entretenimiento.

COORDENADAS

6°14' 41" N 75°34' 29" O

CLIMA

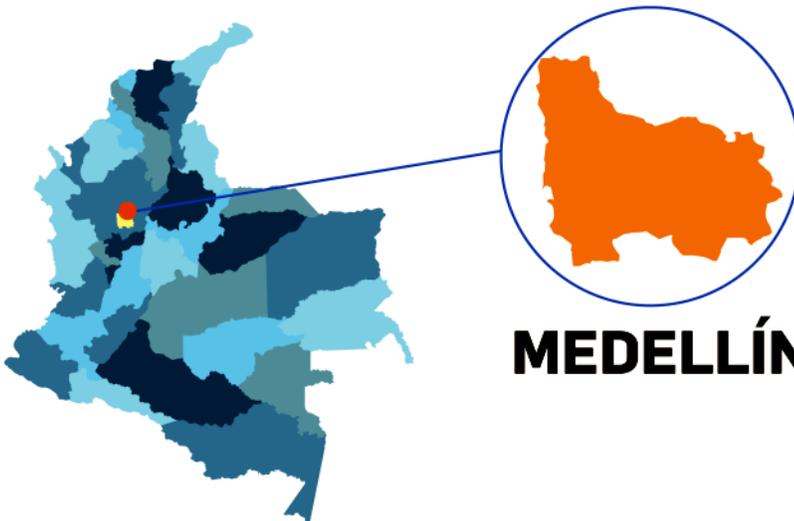
El clima es templado y húmedo, con una temperatura promedio de 22°C.

ALTURA

1,500 m (4,900 ft) sobre el nivel del mar.

AREA

380.64 km² (146.97 sq mi)



RAZONES PARA SER ALIADO



Acercar su empresa, institución o gremio a un selecto grupo de participantes.

Generar nuevos contactos y compartir experiencias con investigadores, instituciones, organismos y entidades de los sectores relacionados con la Digestión Anaerobia.



Interactuar en actividades académicas con expertos de alto nivel y reconocimiento internacional.

Conocer avances, tendencias, desarrollos e innovaciones en el tema de la Digestión Anaerobia.



Ofrecer proyectos, servicios y productos relacionados con la aplicación y desarrollo en temas de la Digestión Anaerobia.

Integrarse en actividades técnicas, sociales y culturales en una de las ciudades más innovadoras, modernas y pujantes de Colombia: Medellín.



TEMAS DEL CONGRESO



PROCEDIMIENTO



- Las organizaciones interesadas en participar podrán elegir el conjunto de propuestas presentadas, aquellas que le sean de su interés.
- Los espacios para las muestras están sujetas a disponibilidad.

FECHAS DE PAGO



30 de abril de 2018. Fecha límite para el pago con el 10% de descuento.

30 de junio de 2018. Fecha límite para el pago con el 5% de descuento.

30 de agosto de 2018. Fecha límite para el pago con tarifa plena.

Disponibilidad: 1 cupo

\$ 20.000.000 por cupo

Stand comercial de tamaño 4x3 m en el Corredor Patio de las Azaleas Jardín Botánico – El Stand estará compuesto por panelería melamínica blanca doble faz de 1x2 m ensamblada con perfilera de aluminio; escritorio multifuncional con fórmica de 1.2x0.6; 3 sillas; cenefas cónicas verticales en poliestireno marcadas con texto en plotter con el nombre de su compañía. (1)

- Pendón de su organización en el salón principal.(2)
- Logo de la empresa en la página web del congreso con enlace a la página web del patrocinador.
- Logo de la empresa en el backing del escenario principal del congreso (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores).
- Logo de la empresa en los dos pendones oficial del Congreso (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores).
- Logo de la empresa en la agenda programática del congreso (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores).
- Logo de la empresa en el contenido multimedial de las memorias del congreso (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores).

• Oportunidad de insertar material de su compañía en los maletines de entrega a los asistentes. (2)

• Participación completa en el evento de dos (2) personas de su organización como asistentes.

• Reconocimiento de la empresa como patrocinador del evento a través de las redes sociales de las universidades organizadoras del congreso.

• Reconocimiento en la ceremonia de apertura de congreso.

• Ubicación del logo de la compañía en un pantallazo entre conferencia y conferencia. (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores y se ajustará a la disponibilidad).

(1) Sólo podrán estar en el stand máximo 2 personas, quienes tendrán derecho a la alimentación básica del evento (refrigerios a.m. y p.m. y almuerzos).

(2) La empresa deberá hacer llegar con dos semanas de antelación al evento, el pendón y la publicidad para los maletines; e igualmente deberá llevar a cabo los trámites necesarios para recoger los elementos nuevamente.

Nota: los logos deberán ser enviados una vez la compañía confirme su participación.

CUPO OCUPADO POR:



Disponibilidad: 2 cupos

\$ 18.000.000 por cupo

Stand comercial de tamaño 3x2 m en el Corredor Patio de las Azaleas Jardín Botánico – Incluye Stand compuesto por panelería melamínica blanca doble faz de 1x2 m ensamblada con perfilera de aluminio; escritorio multifuncional con fórmica de 1.2x0.6 m; 3 sillas; cenefas cónicas verticales en poliestireno marcadas con texto en plotter con el nombre de su compañía. (1)

•Pendón de su organización en el salón principal.(2)

•Logo de la empresa en la página web del congreso con enlace a la página web del patrocinador.

•Logo de la empresa en el backing del escenario principal del congreso. (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores).

•Logo de la empresa en el pendón oficial del Congreso. (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores).

•Logo de la empresa en la agenda programática del congreso. (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores).

•Logo de la empresa en el contenido multimedial de las memorias del congreso. (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores).

•Oportunidad de insertar material de su compañía en los maletines de entrega a los asistentes. (2)

•Participación completa en el evento de dos (2) personas de su organización como asistentes.

•Reconocimiento de la empresa como patrocinador del evento a través de las redes sociales del evento.

•Reconocimiento en la ceremonia de apertura de congreso.

•Ubicación del logo de la compañía en un pantallazo entre conferencia y conferencia. (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores y se ajustará a la disponibilidad).

(1) Sólo podrán estar en el stand máximo 2 personas, quienes tendrán derecho a la alimentación básica del evento (refrigerios a.m. y p.m. y almuerzos).

(2) La empresa deberá hacer llegar con dos semanas de antelación al evento, el pendón y la publicidad para los maletines; e igualmente deberá llevar a cabo los trámites necesarios para recoger los elementos nuevamente.

Nota: los logos deberán ser enviados una vez la compañía confirme su participación.

PATROCINADOR ORO

Disponibilidad: 4 cupos

\$ 15.000.000 por cupo

Stand comercial de tamaño 2x1 m – Incluye Stand compuesto por panelería melamínica blanca doble faz de 1x2 m ensamblada con perfilera de aluminio; escritorio multifuncional con fórmica de 1.2x0.6 m; 3 sillas; cenefas cónicas verticales en poliestireno marcadas con texto en plotter con el nombre de su compañía. (1)

•Pendón de su organización en uno de los salones simultáneos.(2)

•Logo de la empresa en la página web del congreso con enlace a la página web del patrocinador.

•Logo de la empresa en el backing del escenario principal del congreso. (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores).

•Logo de la empresa en el pendón oficial del evento. (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores).

•Logo de la empresa en la agenda programática del congreso. (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores).

•Logo de la empresa en el contenido multimedial de las memorias del congreso. (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores).

•Oportunidad de insertar material de su compañía en los maletines de entrega a los asistentes. (2)

•Participación completa en el evento de una (1) persona de su organización como asistente.

•Reconocimiento de la empresa como patrocinador del evento a través de las redes sociales del evento.

•Reconocimiento en la ceremonia de apertura de congreso.

•Ubicación del logo de la compañía en un pantallazo entre conferencia y conferencia. (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores y se ajustará a la disponibilidad).

(1) Sólo podrán estar en el stand máximo 1 persona, quien tendrá derecho a la alimentación básica del evento (refrigerios a.m. y p.m. y almuerzos).

(2) La empresa deberá hacer llegar con dos semanas de antelación al evento, el pendón y la publicidad para los maletines; e igualmente deberá llevar a cabo los trámites necesarios para recoger los elementos nuevamente.

Nota: los logos deberán ser enviados una vez la compañía confirme su participación.

Disponibilidad: 6 cupos

\$ 10.000.000 por cupo

•Logo de la empresa en la página web del congreso con enlace a la página web del patrocinador.

•Logo de la empresa en el backing del escenario principal del congreso. (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores).

•Logo de la empresa en el pendón oficial del Congreso. (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores).

•Logo de la empresa en la agenda programática del congreso. (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores).

•Logo de la empresa en el contenido multimedial de las memorias del congreso. (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores).

•Oportunidad de ubicar material publicitario en el punto de información del Congreso. (2)

•Reconocimiento de la empresa como patrocinador del evento a través de las redes sociales de las universidades organizadoras del congreso.

•Reconocimiento en la ceremonia de apertura de congreso.

•Ubicación del logo de la compañía en un pantallazo entre conferencia y conferencia. (Se comparte imagen con otros patrocinadores y organizadores y se ajustará a la disponibilidad).

(2) La empresa deberá hacer llegar con dos semanas de antelación al evento, el pendón y la publicidad para los maletines; e igualmente deberá llevar a cabo los trámites necesarios para recoger los elementos nuevamente.

Nota: los logos deberán ser enviados una vez la compañía confirme su participación.

MUESTRA COMERCIAL

Pendón



Pendón con la imagen institucional del evento y el logotipo del patrocinador. (Incluye producción, previa aprobación del patrocinador).

CONTRAPRESTACIÓN

Dos cupos para asistir en calidad de participante.
Logo de su empresa en página web.

\$4.000.000

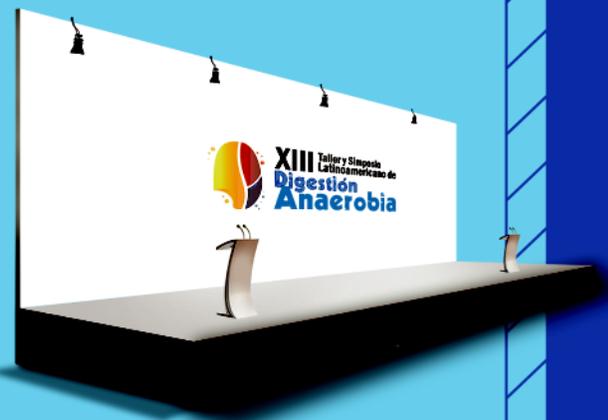
Logo Backing

Logotipo del patrocinador en el backing que se ubicará en el lugar del evento. (Incluye producción, previa aprobación del patrocinador).

CONTRAPRESTACIÓN

Logo de su empresa en página web.

\$3.000.000



MATERIAL DEL CONGRESO

Escarapelas



Escarapelas con logo del Congreso y del patrocinador (incluye bolsillo y cordón)

CONTRAPRESTACIÓN

Logo de su empresa en página web, backing y pendón del congreso.

\$4.000.000

Forros de las sillas

Logotipo del patrocinador en los forros que vestirán cada una de las sillas del salón de conferencias plenarias. 300 unidades. (Incluye producción, previa aprobación del patrocinador)

CONTRAPRESTACIÓN

Logo de su empresa en página web, backing y pendón del congreso.

\$5.000.000



MATERIAL DEL CONGRESO

Cuadernos y Lapiceros



Incluye el logo del evento y del patrocinador.

CONTRAPRESTACIÓN

Logo de su empresa en página web, backing y pendón del congreso.

\$8.000.000

Bolsos

Incluye logo del evento y del patrocinador

CONTRAPRESTACIÓN

Logo de su empresa en página web, backing y pendón del congreso.

\$8.000.000



MATERIAL DEL CONGRESO

Insertos publicitarios



El patrocinador podrá entregar publicidad de la empresa para distribuir a los asistentes del evento. (No incluye producción)

CONTRAPRESTACIÓN

Logo de su empresa en página web.

\$2.000.000

Hidratación

Derecho a entregar el agua entre los participantes. Dos servicios por día. 1.000 unidades. (No incluye producción).

CONTRAPRESTACIÓN

Logo de su empresa en página web.

\$2.000.000



ACTIVIDADES SOCIALES DEL CONGRESO

Refrigerios



Refrigerios (AM y PM) Exclusividad por día
(3 compañías)

CONTRAPRESTACIÓN

Pendón de la compañía en la zona de alimentación. Reconocimiento como patrocinador de esta jornada. Derecho a incluir servilletas, banderines con el logo de la empresa (No incluye producción). Logo de su empresa en página web, backing y pendón del congreso.

\$6.000.000
por cada compañía

Almuerzos

Almuerzos. Exclusividad por día.
(3 compañías)

CONTRAPRESTACIÓN

Pendón de la compañía en la zona de alimentación. Publicidad exclusiva de su compañía dentro de este espacio social. Reconocimiento como patrocinador de esta jornada. Derecho a incluir servilletas, banderines con el logo de la empresa (No incluye producción). Logo de su empresa en página web, backing y pendón del congreso. Dos cupos para participar en el congreso.

\$10.000.000 por cada compañía



ACTIVIDADES SOCIALES DEL CONGRESO

Coctel de bienvenida



Coctel de bienvenida
(1 compañía)

CONTRAPRESTACIÓN

Pendón de la compañía en la zona del coctel. Publicidad exclusiva de su compañía dentro de este espacio social. Reconocimiento como patrocinador de esta jornada. Logo de su empresa en página web, backing y pendón del evento.

\$12.000.000

Cena de Gala

Cena de Gala
(2 compañías)

CONTRAPRESTACIÓN

Pendón de la compañía en el salón donde se desarrollará la actividad social y mención como patrocinador de esta jornada. Logo de la empresa en la página web del evento. Logo de la empresa en dos pendones del evento y un backing de presentación del evento. Participación de cuatro (4) personas de su compañía en la cena de gala.

\$20.000.000



ACTIVIDADES SOCIALES DEL CONGRESO

Acto Cultural



Acto Cultural Presentaciones artísticas

Pendón de la compañía en el salón donde se desarrollará la actividad social y mención como patrocinador de esta jornada. Logo de la empresa en la página web del evento. Logo de la empresa en dos pendones del evento y un backing de presentación del evento. Publicidad compartida de su compañía dentro de este espacio social. Participación de dos (2) personas de su compañía en el acto cultural.

\$20.000.000

LUGAR

JARDÍN BOTÁNICO DE MEDELLÍN

El Jardín Botánico de Medellín Joaquín Antonio Uribe es un jardín botánico de unas 13.2 hectáreas de extensión, ubicado en la ciudad colombiana de Medellín. Cuenta con un recinto para eventos llamado el Orquideorama, un lugar arquitectónico para la exposición de flores. El Jardín cuenta con la condición de ser centro de cultura y educación ambiental y botánica, de enorme riqueza florística, y alberga más de 1.000 especies vivas y 4.500 individuos.



Images taken of: <http://medellinconventionbureau.com/>

CONTACTO:

CESET

Centro de Extensión Académica

Facultad de Ingeniería
Universidad de Antioquia

✉ infodaal13@udea.edu.co - daal13@udea.edu.co

☎ (+ 57) (4) 219 5548

<http://ingenieria.udea.edu.co/daal13/>



ORGANIZA



APOYA



PATROCINADORES

